



MANUAL DE MARCA **DRACCO**

SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E MARKETING DIGITAL



IDENTIDADE VISUAL
DRACCO

SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E MARKETING DIGITAL

APRESENTAÇÃO

Queremos **fazer diferente**, deixar pra trás o jeito comum de atender as necessidades das pessoas e ser uma **empresa de soluções**, por isso **formamos uma equipe** multidisciplinar e queremos cada vez mais **crescer na diversidade**, de **ideias, culturas, conhecimentos, clientes, parceiros**, porque acreditamos na **maior riqueza** do mundo: as **pessoas**.

SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E MARKETING DIGITAL

APRESENTAÇÃO

Queremos **fazer diferente**, deixar pra trás o jeito comum de atender as necessidades das pessoas e ser uma **empresa de soluções**, por isso **formamos uma equipe** multidisciplinar e queremos cada vez mais **crescer na diversidade**, de **ideias, culturas, conhecimentos, clientes, parceiros**, porque acreditamos na **maior riqueza** do mundo: as **pessoas**.

Temos nas **veias** o **sangue digital**. Já **desenvolvemos sites** e **campanhas de Marketing Digital** para **centenas de clientes** de **diferentes regiões** do país.

A **DRACCO Soluções em Tecnologia da Informação LTDA – ME** foi institucionalizada em **julho de 2017** com colaboradores que já atuam com **marketing, tecnologia, comunicação** e **design** há muito tempo.

Temos a **missão** de ser uma empresa de **Tecnologia e Marketing Digital** que implemente **soluções tecnológicas**, de **processos** e **marketing** prezando pela **eficiência** de uso dos recursos, **empatia** com as necessidades do cliente e **solução aliada** a análise de **métricas**.



MISSÃO

Temos a **missão** de ser uma empresa de **Tecnologia e Marketing Digital** que implemente **soluções tecnológicas**, de **processos** e **marketing** prezando pela **eficiência** de uso dos recursos, **empatia** com as **necessidades do cliente** e **solução** aliada a **análise de métricas**.

VISÃO

Até **2022** ser **reconhecida** em **Belo Horizonte** na criação de **sites** e **aplicação de campanhas** de **marketing digital**.



VALORES

Paixão no que faz, **Energia** para continuar, **Interação** com as pessoas, **Confiança** na **qualidade** dos serviços prestados, **Otimismo** e **Esperança** num **mundo melhor**, **Harmonia** entre os clientes e parceiros, **Criatividade** para fazer diferente e inspirar, **Magia** para fazer brilhar os olhos, **Eficiência** para **fazer o melhor**.

PROPÓSITO

Empoderar empreendedores e empresas com **soluções tecnológicas** e de **marketing** para que suas **necessidades** do dia-a-dia de **vendas**, **divulgação**, **infraestrutura** de TI, **manutenção de computadores**, **presença online** e **marketing digital** sejam **plenamente atendidas** de acordo com seus **recursos**.



SIMBOLOGIA

Simbólica fusão da **serpente** e do **pássaro**, o **Dragão** (do grego Drakon), é considerado um dos **monstros mais poderosos** que remonta à antiguidade, e portanto, uma **representação complexa e universal**, visto que aparece em **mitos e lendas** de todo o mundo.

Figura enigmática, o dragão está também associado com as **profundezas do mar**, com os **topos das montanhas**, e com as nuvens, simbolizando, dessa forma, o desconhecido e o oculto.



Ouroboros (ou oroboro ou ainda uróboro) é um conceito **representado** pelo **símbolo** de uma **serpente** ou um **dragão**, que **morde a própria cauda**. O nome vem do grego antigo: (oura) significa “cauda” e (boros), que significa “devora”.



Assim, a palavra designa “**aquele que devora a própria cauda**”, se **apresenta** como um **círculo** e **simboliza** o **ciclo da vida**, o **infinito**, a **mudança**, o **tempo**, a **evolução**, a **fecundação**, o **nascimento**, a **morte**, a **ressurreição**, a **criação**, a **destruição**, a **renovação**.

Ouroboros é um **símbolo místico** que representa o **conceito da eternidade**.

ARCO-ÍRIS

Arco-íris é um **fenômeno visual** e **meteorológico** que origina um arco com as **sete cores** do **espectro solar**.

Existem também **algumas lendas** em relação ao **arco-íris**. A **mais popular** delas indica que **no final** de um arco-íris é possível **encontrar** um **pote de ouro**.

Atualmente, as **cores do arco-íris** usadas em uma bandeira **representam a comunidade LGBT** (lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais e transgêneros). Pra nós, **as cores** têm muito **significado**, são **parte** da **forma** como **vemos o mundo**.



NÚMERO 7

O **7** é o **número da perfeição**, integra os dois mundos e é **considerado símbolo** da totalidade do **Universo em transformação**.

A **soma de 3** (Trindade Divina) **mais 4** (os quatro elementos terrenos), o **sete** surge como a **união** de **DEUS** com o **homem**.

Os **sete chacras**, segundo a **tradição da hatha-ioga**. O iogue busca atingir cada um dos chacras, até chegar **ao sétimo – a perfeição**.

O **número 7** pra gente **representa** nossas **áreas de atuação: web, marketing, consultoria, mobile, infraestrutura, artes e sistemas**.



VERSÕES ANTERIORES



PRIMEIRO ESBOÇO

VERSÃO ATUAL



MASCOTE

O mascote **Draconinho** surgiu com uma **proposta** de **humanizar a marca**, que é de **grande importância** para **engajar** o público por meio da **aproximação** com um **personagem** e dar voz à agência. Foi **criado** pelo **amigo** desenhista **Luciano Martins** e posteriormente **vetorizado**. Um dos **modelos** foi **crochetado** com a **técnica** de **Amigurumi** e outros em **biscuit**.





MANUAL DE MARCA
DRACCO



DRACCO
Soluções em Tecnologia e Marketing Digital